

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим Советом
МАДОУ ЦРР –
детский сад №31 г.Белорецк
(протокол от 10.01.2020 г. № 06)

УТВЕРЖДЕНО
приказом МАДОУ ЦРР –
детский сад №31 г. Белорецк
от 13.01.2020 № 16
ПРОЛОНГИРОВАНО
приказом МАДОУ ЦРР –
детский сад №31 г.Белорецк
от 21.04.2026г. № 76

Положение
о комиссии по возрастной классификации информационной продукции
муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения
Центр развития ребенка – детский сад №31 «Золотая рыбка» г. Белорецк
муниципального района Белорецкий район Республики Башкортостан

г.Белорецк

2020г

I. Общие положения

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции МАДОУ ЦРР-детский сад №31 г.Белорецк (далее - Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).
2. Настоящее Положение определяет порядок деятельности, а также задачи и функции, возложенные на Комиссию.
3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного закона, настоящим Положением.
4. Комиссия формируется из числа педагогических работников МАДОУ ЦРР- детский сад №31 г.Белорецк (далее - Учреждение),
5. Состав комиссии утверждается приказом заведующего МАДОУ ЦРР- детский сад №31 г.Белорецк
6. Основная задача Комиссии – проведение классификации информационной продукции поступившей в Учреждение без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.
7. Функции Комиссии:
 - исследование представленной для проведения классификации информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
 - определение соответствия представленной информационной продукции определённой категории информационной продукции;
 - определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представленная информационная продукция отнесена производителем (распространителем).
8. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.
9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием.
10. Сведения о классификации информационной продукции, включённые в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в Учреждении, оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.
11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.
12. Решения Комиссии носят рекомендательный характер.
13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по приказу заведующего Учреждением.

II. Термины и определения, которыми должна пользоваться комиссия.

- 1 Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- 2 Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию";
- 3 Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

4 Информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5 Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

6 Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7 Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

8 Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9 Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.05.2019)

10 Места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

11 Натуралистическое изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

12 Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи; (в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

13 Эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

III. Порядок классификации каждого вида продукции.

1. Знак возрастного ограничения должен стоять на документах, которые изготовили с 1 сентября 2012 года. Маркировка возрастного ограничения должна быть на печатных

изданиях, кино-, видео- и фотопродукции, компьютерных программах и базах данных Учреждения. Исключение составляют:

- учебники и учебные пособия, которые Минобрнауки рекомендовало или допустило к использованию в образовательном процессе ([п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ](#));
- издания, которые содержат научную, научно-техническую, статистическую информацию ([п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ](#));
- периодические печатные издания, которые специализируются на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера ([п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ](#));
- издания, которые содержат нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина ([п. 1 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ](#));
- издания, которые содержат информацию о состоянии окружающей среды ([п. 2 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ](#));
- издания, которые содержат информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств ([п. 3 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ](#)).

2. Комиссия должна оценить немаркированную продукцию и определить, какой знак на что поставить. Для этого члены комиссии руководствуются положениями [главы 2](#) Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ.

3. При классификации информационной продукции Комиссия исходит из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

Критерии классификации информационной продукции:

Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+)

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+)

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

5. Знак информационной продукции проставлять на титульном листе, ниже авторского знака. При отсутствии титульного листа – на первой странице, ниже авторского знака. На периодических изданиях знак информационной продукции проставлять на первой полосе периодического печатного издания в верхнем левом углу. На электронных изданиях, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе.

6 Текстовое обозначение информационной продукции, имеющееся на документах, считать соответствующим графическому знаку информационной продукции и маркировать

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

IV. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся:

издательская продукция, распространяемая среди воспитанников, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2. Классификация информационной продукции осуществляется разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия разработчик мероприятия.

4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

7. На территории Учреждения нельзя распространять информацию, которая запрещена для детей. Детей шести лет в присутствии родителей или иных законных Представителей можно допустить к информации с маркировкой «12+».

V. Заключительные положения.

5.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом учреждения, принимается на педагогическом совете и утверждается (либо вводится в действие) приказом заведующего дошкольным образовательным учреждением.

5.2. Все изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, оформляются в письменной форме в соответствии действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Положение принимается на неопределенный срок. Изменения и дополнения к Положению принимаются в порядке, предусмотренном п.5.1 настоящего Положения.

5.4. После принятия Положения (или изменений и дополнений отдельных пунктов и разделов) в новой редакции, предыдущая редакция автоматически утрачивает силу.